

**Правила проведения и участия в акции
«Розыгрыш подарков клиентам программы
«ZOLOTO NOMADOV»**

г. Алматы, 2020 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила проведения и участия в акции «Розыгрыш подарков клиентам программы «ZOLOTO NOMADOV» (далее – Условия) разработаны с целью формирования и поддержания интереса к страховым продуктам «ZOLOTO NOMADOV» и «ZOLOTO NOMADOV LIGHT».

1.2. Акция «Розыгрыш подарков клиентам программы «ZOLOTO NOMADOV» и «ZOLOTO NOMADOV LIGHT» (далее – Акция) проводится среди неопределенного круга лиц, достигших 18-летнего возраста (далее – Участник).

1.3. Организатором Акции является Акционерное общество «Компания по страхованию жизни «Nomad Life» (далее – «Организатор»).

1.4. Акция проводится в период с 20.02.2020 г. по 31.05.2020 г. (включительно).

1.5. Для участия в Акции необходимо в период проведения Акции заключить договор страхования по страховому продукту Организатора «ZOLOTO NOMADOV» или «ZOLOTO NOMADOV LIGHT».

2. ПРАВИЛА ДОПУСКА К УЧАСТИЮ В АКЦИИ

2.1. Участником Акции является физическое лицо, заключившее договор страхования с Организатором по продукту «ZOLOTO NOMADOV» или «ZOLOTO NOMADOV LIGHT» со страховой премией не менее 10 000 (десяти тысяч) долларов США (все суммы, указанные в долларах США, подлежат перерасчету на условиях правил страхования и договора страхования (далее – Договор), все платежи по договору страхования осуществляются в национальной валюте - тенге), в период проведения Акции.

2.2. В Акции не могут принимать участие работники Организатора Акции, аффилированные с ним лица, члены их семей, лица, связанные особыми отношениями с Организатором, а также работники других организаций, привлеченных к организации и проведению Акции. В Акции не могут принимать участие граждане других государств и лица без гражданства.

2.3. Страховые премии по Договорам, заключенным в период действия Акции, должны быть оплачены Участниками в полном объеме в соответствии с условиями Договора.

2.4. При заключении Договора с условием об оплате страховой премии свыше 10 000 долларов США, страхователь по такому Договору участвует в Акции такое количество раз, которое кратно сумме 10 000 долларов США.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, ВИДЫ ПОДАРКОВ

3.1. В Акции участвуют лица, указанные в статье 2 Правил.

3.2. Среди Участников Акции проводится розыгрыш следующих подарков:

- 3.2.1. **3 Сертификата на полное медицинское обследование в одной из клиник, указанных в Приложении 1 к Правилам по выбору Участника** – (по одному Сертификату в каждый период):
- среди страхователей, заключивших Договор с 20.02.2020 г. по 31.03.2020 г.;
 - среди страхователей, заключивших Договор с 20.02.2020 г. по 30.04.2020 г.;
 - среди страхователей, заключивших Договор с 20.02.2020 г. по 31.05.2020 г.

3.2.2. **Автомобиль марки Toyota Camry «Комфорт»** – среди страхователей, заключивших Договор в течении всего периода проведения Акции, указанного в пункте 1.4. Правил.

3.3. При проведении розыгрыша подарков, указанных в пункте 3.2.1. Правил, Участник, получивший подарок по итогам первого (второго) розыгрыша, не участвует в последующих розыгрышах, за исключением розыгрыша автомобиля.

4. ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША И ВРУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

4.1. Розыгрыш подарков, указанных в пп. 3.2.1. Правил, проводится Организатором, при участии Комиссии, в которую входят представители Организатора, Партнеров Организатора (ДБ АО «Сбербанк» и АО ДБ «Альфа-Банк») и нотариус, путем случайного выбора Участника с использованием специального оборудования по выбору Организатора, в 3 этапа:

- **15.04.2020 г.** - среди Участников, заключивших Договор с 20.02.2020 г. по 31.03.2020 г.;

- **15.05.2020 г.** - среди Участников, заключивших Договор с 20.02.2020 г. по 30.04.2020 г.;

- **15.06.2020 г.** среди Участников, заключивших Договор с 20.02.2020 г. по 31.05.2020 г.

Розыгрыш главного подарка, указанного в п/п. 3.2.2. Правил, будет проводиться **15.06.2020 г.** среди участников, заключивших Договоры в период с 20.02.2020 г. по 31.05.2020 г.

4.2. В обязанности Комиссии входит:

- 1) контроль за подготовкой к проведению розыгрыша подарков;
- 2) проведение розыгрыша подарков соответствии с условиями Правил;
- 3) подтверждение результатов розыгрыша путем составления соответствующего акта;
- 4) утверждение секретаря Комиссии, который ведет протокол во время розыгрыша и составляет акт после завершения розыгрыша подарков.

4.3. В протоколе розыгрыша отражается:

- 1) время и место проведения розыгрыша подарков;
- 2) сведения о составе Комиссии;
- 3) результаты проведения розыгрыша с указанием выигрышного Договора и сведений об Участнике, выигравшем подарок;
- 4) протокол подписывается всеми членами Комиссии, присутствующими при проведении розыгрыша, после его окончания.

4.4. Характеристики и описание подарков указаны в Приложениях 1 и 2 к Правилам.

4.5. Ни при каких обстоятельствах подарок не может быть заменён денежным эквивалентом его стоимости.

4.6. Получение подарка по Акции подтверждается актом приема-передачи от Организатора Участнику по форме согласно приложению 3 к Правилам.

4.7. Участник, выигравший подарок предусмотренный п. 3.2.2. Правил, обязан получить его в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней со дня объявления результатов розыгрыша подарка, предъявив выигрышный Договор и документ удостоверяющий личность. В противном случае Организатор оставляет за собой право выбрать другого победителя розыгрыша данного подарка.

4.8. Организатор не несет расходы по транспортировке подарка, указанного в 3.2.2. Правил до места проживания Участника, выигравшего подарок. Все расходы по транспортировке, оформлению, регистрации и эксплуатации данного подарка несет выигравший его Участник.

4.9. Организатор не несёт ответственности за качество подарков, вручаемых в рамках Акции. Претензии по качеству должны предъявляться Участником к производителям товаров/поставщикам услуг, вручаемых в рамках Акции.

4.10. Видео-отчеты по этапам розыгрыша и объявлению победителей будут доступны на YouTube канале Организатора: www.youtube.com/channel/UCB7u8q95G1stL-9Cs3elPzw.

4.11. Победитель розыгрыша вправе заявить о своем отказе от получения подарка. Такой отказ должен быть указан в протоколе розыгрыша. В этом случае денежный эквивалент подарка Участнику не вручается и замена на другой подарок не производится. Победитель не имеет возможности передавать право на получение подарка третьим лицам и требовать получения иного эквивалента подарка вместо указанного в Правилах.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Вручение подарка (-ов) может быть организовано, как путем публичного мероприятия с привлечением средств массовой информации, с аудиозаписью, фото и видеосъемкой. Участвуя в Акции, каждый Участник соглашается с тем, что его имя (-имена), фамилия(-ии) и отчество(-а) (при наличии), город проживания, и изображение(-ия), в том числе фотография(-ии) (далее совместно и по-отдельности - «Персональные Данные») будут доступны общественности и могут быть использованы в любых аудио- фото- и видеоматериалах без получения от данных лиц каких-либо дополнительных разрешений или согласований (кроме разрешения на сбор и обработку Персональных Данных).

5.2. Участники, получившие подарки, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе на радио и телевидении, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Организатором. Все авторские права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору, соответственно, на неограниченный срок и без ограничения условий и территории использования данных прав.

5.3. Каждый Участник соглашается, что его Персональные Данные, в том числе имеющиеся в видео и(или) аудио записи, будут доступны общественности любым способом, который Организатор может признать уместным по своему усмотрению, и могут быть использованы Организатором без получения каких-либо соглашений или дополнительных разрешений, без уплаты какого-либо вознаграждения и без необходимости дополнительного уведомления Участника.

5.4. Организатор сохраняет за собой право в любое время отменить или продлить Аксию, равно как и изменить Правила так, как он сочтёт нужным.

5.5. Организатор оставляет за собой право опубликовать дополнительную информацию в отношении Акции. Дополнительная или изменённая информация может размещаться в рекламных материалах, и/или участвующих точках продаж Организатора, по собственному усмотрению Организатора.

УЧАСТВУЯ В АКЦИИ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ ПОДТВЕРЖДАЕТЕ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМИЛИСЬ С ТЕКСТОМ ПРАВИЛ И БЕЗОГОВОРЧНО СОГЛАШАЕТЕСЬ С ИХ УСЛОВИЯМИ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ.

**Приложение 1 к Правилам
проведения и участия в акции
«Розыгрыш подарков клиентам программы «ZOLOTO NOMADOV»**

1. Описание программы полного медицинского обследования в клинике Seoul National University Check up Center (Диагностический центр больницы Сеульского Национального Университета) Республики Корея

INT Базовая программа

Анкета, консультация специалиста по результатам, оценка питания, биоимпедансометрия (Индекс МассыТела), измерение артериального давления, офтальмологическое обследование (острота зрения, внутриглазное давление), УЗИ органов брюшной области (печень, желчный пузырь, почки, селезёнка), гастроскопия с прим.седативного препарата, анализ крови на антитела к хеликобактер пилори в крови, ЭКГ сердца, спирометрия, рентгенография грудной клетки, развернутый анализ крови (мочевая кислота, ферменты печени, гемоглобин, почечная функция, электролиты, липидный профиль, уровень глюкозы натощак и гликированный гемоглобин, основные гормоны щитовидной железы, анализ на инфекционные заболевания (ВИЧ, сифилис), гепатит А (моложе 49 лет), гепатит (B, C), общий анализ мочи, анализ кала (на паразиты и скрытую кровь), онкомаркеры (рак поджелудочной железы и желчных путей, рак печени, рак толстой кишки)+цифровая фотосъемка глазного дна, аудиометрия (старше 50 лет)

В зависимости от пола:

Онкомаркер на рак предстательной железы(PSA) (муж)

Онкомаркер на рак яичников, гинекологическое визуальное обследование и консультация гинеколога, цитологический мазок на рак шейки матки+Маммография(2D) (жен)

2. Описание программы полного медицинского обследования в клинике HealthCity, Алматы, Казахстан

| Check-up "Platinum" | |
|--------------------------------------|--|
| время проведения 7 часов | |
| Консультация врача: | Функция сердца и маркеры сердечно-сосудистых заболеваний: |
| * Опрос | * ЭКГ в покое |
| * Сбор анамнеза (жизни, заболевания) | * Эхокардиография |
| | * Триглицериды |
| Антропометрия: | * Холестерин общий |

| | |
|---|---|
| * Рост, Вес, ИМТ | * Холестерин-ЛПВП |
| * Композиция массы тела (жировая и мышечная масса) | * Холестерин-ЛПНП |
| Жизненные показатели: | |
| * Пульс | Ультразвуковая доплерография: |
| * Сатурация кислорода | * УЗДГ нижних конечностей |
| * Температура тела | * УЗДГ верхних конечностей |
| * Артериальное давление | * УЗДГ сосудов шеи |
| * Частота дыхательных движений | |
| | Тесты на остеопороз: |
| Оценка здоровья персональным врачом по стандарту Stanford25: | * Денситометрия |
| * Обследование сердца, легких, органов брюшной полости, щитовидной железы | * Кальций общий |
| * Оценка мышечно-суставной системы | |
| * Оценка неврологического статуса (черепно-мозговые нервы, чувствительность, рефлексы, пробы) | Электролиты: |
| | * Магний |
| Консультация 4-х узких специалистов: (по назначению врача) | * Фосфор |
| | |
| Оценка зрения: | Маркеры инфекций: |
| * Измерение остроты зрения (проводит терапевт) | * Helicobacter pylori IgG (антитела IgG на Хеликобактер пилори) |
| | |

| Оценка слуха: | Оценка щитовидной железы: |
|---|----------------------------------|
| * Отоскопия | * УЗИ щитовидной железы |
| * Аудиометрия | * ТТГ |
| * Консультация врача отоларинголога (лор) | * Т3 общий |
| | * Т3 свободный |
| Оценка легких: | * Т4 общий |
| * Спирометрия | * Т4 свободный |
| * КТ органов грудной клетки | * Анти-ТГ |
| | * Анти-ТПО |
| Full body screening: | |
| * МРТ всего тела + онкоскрининг | Женское здоровье: |
| * Детализация двух анатомических областей | * Консультация гинеколога |
| | * Кольпоскопия |
| Общеклинические анализы: | * УЗИ органов малого таза |
| * Общий анализ крови (25 показателей) | * УЗИ молочной железы |
| * Группа крови и резус-принадлежность | * Маммография |
| * Общий анализ мочи | * Мазок на степень чистоты |
| | * ПАП-тест (онкоцитология) |
| Свертываемость крови: | * ПЦР ВПЧ 16-18 тип |
| * Пв-по-МНО | * СА-125 (рак яичников) |
| * Фибриноген | * СА 15-3 (рак молочной железы) |
| * АЧТВ | * ФСГ |
| * ТВ | * ЛГ |
| * Протромбиновое время | * Пролактин |

| | |
|---|--|
| * Протромбиновый индекс | * Эстрадиол |
| | * Прогестерон |
| Маркеры сахарного диабета: | * Тестостерон |
| * Глюкоза | * ДГЭА-сульфат |
| * Гликозилированный гемоглобин | |
| | Мужское здоровье: |
| Функция печени и поджелудочной железы: | * Консультация уролога |
| * УЗИ органов брюшной полости | * Ректальное обследование предстательной железы |
| * АЛТ | * УЗИ предстательной железы и мочевого пузыря (трансректально) |
| * АСТ | * УЗИ мошонки |
| * ГГТ | * УЗИ органов малого таза |
| * ЛДГ | * ПСА общий (онкомаркер рака простаты) |
| * Билирубин общий | * ПСА свободный (онкомаркер рака простаты) |
| * Билирубин прямой | * Пролактин |
| * Щелочная фосфатаза | * Тестостерон |
| * Общий белок | Маркеры инфекций |
| * Альбумин | * Микоплазмоз IgG |
| * Альфа амилаза | * Уреаплазмоз IgG |
| | * Трихомониаз IgG |
| Функции почек: | * Хламидиоз IgG |
| * УЗИ почек и надпочечников | |
| * Креатинин | Онкомаркеры: |

| | |
|--|--|
| * Мочевина | * АФП (печень) |
| * Натрий/калий/кальций ионизированные | * РЭА (прямая кишка) |
| | * СА 19-9 (поджелудочная железа) |
| Маркеры воспаления: | * СА 72-4 (желудок) |
| * С-реактивный белок | * СУФРА (легкие) |
| | * NSE (головной мозг) |
| Маркеры заболеваний костно-суставной системы: | * S100 (меланома, головной мозг) |
| * Ревматоидный фактор | * Тиреоглобулин (щитовидная железа) |
| * Анти-ЦЦП | |
| * Мочевая кислота | Маркеры вирусных гепатитов А, В и С: |
| | * Anti-HAV Ig M |
| Маркеры анемии: | * HBsAg |
| * Железо | * AntiHCV |
| * ЛЖСС | |
| * Трансферрин | Заключительная консультация со специалистом в студии де-брифинга: |
| * Ферритин | * Медицинское заключение о состоянии здоровья |
| * Витамин D25-ОН | * Интерпретация всех проведенных исследований |
| | * Рекомендации |

**Приложение 2 к Правилам
проведения и участия в акции
«Розыгрыш подарков клиентам программы
«ZOLOTO NOMADOV»**

Технические характеристики автомашины Toyota Camry

TOYOTA CAMRY «Комфорт»

Двигатель: 2,5 л бензиновый

Коробка передач: 6-ти ступенчатая автоматическая трансмиссия

Средства пассивной и активной безопасности:

6 подушек безопасности: 2 фронтальные, 2 передние боковые, 2 боковые шторки безопасности, Антиблокировочная система тормозов (ABS), Система распределения тормозного усилия (EBD), Усилитель экстренного торможения (BA), Система курсовой устойчивости (VSC), Система помощи при подъеме по склону (HAC), Антипробуксовочная система (TRC) Система мониторинга давления в шинах (TPMS), Электроусилитель руля, Активные подголовники переднего ряда сидений, Крепление для детского сиденья Isofix, Система предупреждения о непристегнутых ремнях безопасности, Противоугонная система: сигнализация с иммобилайзером, Передние и задние парктроники, 3-х точечные ремни безопасности переднего и заднего рядов сидений, Система вызова экстренных оперативных служб (ERA-GLONASS)

Наружное оборудование:

16" легкосплавные колесные диски, шины 205/65R16, Полноразмерное запасное колесо, Передние и задние дисковые тормоза, Передние светодиодные фары ближнего света, Корректировка угла наклона фар, Светодиодные дневные ходовые огни (LED DRL), Передние светодиодные LED противотуманные фары, Задние противотуманные фонари, Омыватели фар, Электроскладываемые наружные боковые зеркала заднего вида с электроприводом, подогревом и с повторителями поворота, Обогрев зоны щеток лобового стекла, Центральный замок с ДУ, Система запуска двигателя Push Start, Холодный пакет + пакет для плохих дорог.

Аудиосистема, информационно-развлекательная система и системы связи:

4.2" цветной мультимедийный дисплей на приборной панели (бортовой компьютер), AM/FM/WMA/MP3/CD//USB, 6 динамиков, 7" цветной многофункциональный сенсорный дисплей Toyota Touch 2, Камера заднего вида (статичные линии), Беспроводное зарядное устройство, Bluetooth, Разъемы USB+AUX, GPS антенна на крыше.

Внутреннее оборудование:

Тканевый салон, Задний подлокотник с подстаканниками, Ручная регулировка передних сидений, Подогрев передних сидений, Складываемый второй ряд сидений в соотношении 60:40, Электростеклоподъемники заднего вида, Многофункциональный 3-х спицевый кожаный руль, Кожаная обивка селектора управления трансмиссией, Электронный стояночный тормоз, Ручная регулировка руля по углу наклона и вылету, Передние и задние электростеклоподъемники с функцией "одно касание", Круиз-контроль, Датчик

света, Датчик дождя, 2-х зонный климат-контроль, Индикатор уровня жидкости стеклоомывателя, Датчик уровня жидкости стеклоочистителей
Год выпуска: 2020

**Приложение 3 к Правилам
проведения и участия в акции
«Подарки клиентам программы «ZOLOTO
NOMADOV»**

**Акт приема-передачи подарка по итогам участия в акции
«Подарки клиентам программы «ZOLOTO NOMADOV»**

Акционерное общество «Компания по страхованию жизни «Nomad Life» (далее - Компания), в лице _____, передает, а _____ (ФИО), Участник Акции «Розыгрыш подарков клиентам программы «ZOLOTO NOMADOV», проводимой Компанией, получает подарок по Акции в виде:

Автомшины Toyota Camry _____

Сертификат на полное медицинское обследование в клинике Seoul National University Check up Center (Диагностический центр больницы Сеульского Национального Университета) Республики Корея

Сертификат на полное медицинское обследование "Platinum" в клинике HealthCity Алматы, Казахстан

Компания не несёт ответственности за качество подарков, вручаемых в рамках Акции. Претензии по качеству должны предъявляться Участником производителям товаров/поставщикам услуг, вручаемых в рамках Акции.

Участник Акции:

- 1) подтверждает, что внимательно ознакомился с текстом Правил проведения и участия в Акции «Подарки клиентам программы «ZOLOTO NOMADOV» и безоговорочно согласен с ними без каких-либо ограничений или исключений.
- 2) дает свое полное и безусловное согласие на использование (обработку, сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу и т.д.) Компанией своих персональных данных (Ф.И.О., контактные телефоны, места жительства, места работы, образование, хобби, род занятий и т.д.), предоставленных Участников и имеющих у Компании, в соответствии с Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите».

Участника _____

Пись _____

Г а

Компании:

Д представителя

Дпись

Г а
